

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Управление госзакупками на предприятии
аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план b38030135_22_4 э зуп.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Экономика и управление предприятием"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72,2	72	72,2	72
Сам. работа	71,8	71,8	71,8	71,8
Итого	144	72	144	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины «Управление госзакупками на предприятии - сформировать у студентов систему знаний по теории и практике управления госзакупками, обеспечение возможности освоения студентами основ реализации принципов управления государственными и муниципальными закупками, основных понятий и категорий, изучение методов и современных технологий эффективного управления государственными закупками, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенции.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика
2.1.2	Микроэкономика
2.1.3	Бизнес- планирование на предприятии
2.1.4	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово – экономических показателей предприятия

Знать:

Уровень 1	основные понятия и элементы системы государственных заказов
Уровень 2	основные принципы организации закупок
Уровень 3	современные тенденции развития системы государственных закупок
Уровень 4	процедуры проведения госзакупок в условиях торгов и конкурсов

Уметь:

Уровень 1	выбрать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации
Уровень 2	интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию, содержащуюся в отчетности субъектов экономики и использовать ее для принятия управленческих решений
Уровень 3	разрабатывать управленческие решения на основе методик экономических исследований с учетом различных ограничений и рисков

Владеть:

Уровень 1	способностью применять системный подход в исследовании и разрешении проблем управления системой государственных заказов на республиканском и региональном уровнях
Уровень 2	способностью самостоятельно анализировать процессы размещения заказов на уровне государственных органов власти, моделировать ситуацию поведения сторон в процессе размещения государственного заказа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
- действующее законодательство Кыргызской Республики и иные нормативные правовые акты о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; - порядок планирования закупок товаров, работ, услуг; - мониторинг и аудит в сфере закупок товаров, работ, услуг; - основные положения о целях, задачах и содержании действий, направленных на обеспечение государственных нужд, соблюдения этических и правовых норм; - действующий механизм контроля за соблюдением законодательства КР и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд (далее - контроль в сфере закупок).	

3.2	Уметь:
- выявлять актуальные проблемы в отношениях, направленных на обеспечение государственных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок; - использовать основные методы анализа проблем; - четко формулировать общественно значимые цели; - давать общее обоснование управленческих решений с учетом правовых и этических норм, персональной ответственности за результаты; - проводить сравнительный анализ организации закупок для государственных нужд в различных странах.	
3.3	Владеть:
- навыками самостоятельного исследования в области осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд; - теоретическими и методическими приемами исследования современных проблем в области государственных и муниципальных закупок; - основными практическими навыками планирования управленческих решений и оценки их последствий в контексте приоритетов эффективности и результативности закупок, обеспечения стимулирования инноваций и конкуренции - методикой актуарных расчетов в целях выбора вариантов моделей развития системы государственных закупок и источников их финансирования;	